



Еразмус+ проект

“Моят ментор-връстник”

**Мобилно приложение за осъществяване на дистанционен менторинг между
връстници за младежи с увреждания”**

Номер на проекта: 2017-1-TR01-KA205-039752

Стратегия за оценка на въздействието

ИП №	ИПЗ
Активност	A1
Статус	Финален
Начаро на проекта	01/09/2017
Продължителност	24 месеца
Автори	Технически университет "Г. Асачи", Яш

Този проект (2017-1-TR01-KA205-039752) е финансиран от програма „Еразъм +“ на Европейската комисия. Настоящата публикация излага само възгледите на автора, като Комисията не носи отговорност за изчерпателността и верността на информацията, посочена тук, нито за възможните начини за нейната употреба.

Съдържание:

ТЕРМИНОЛОГИЯ.....	3
1. Оценка на проект или програма.....	6
1.1. Цели на оценката.....	6
1.2. Обхват и времетраене на оценка.....	7
1.3. Рамка за оценка на въздействието.....	8
1.4. Показатели.....	9
1.5. Инструменти и стратегии за оценка.....	11
2. Оценка на проекта MyPeerMentor.....	13
2.1. Цели.....	14
2.2. Очаквани резултати.....	14
2.3. Индикатори.....	17
2.4. Стратегии за оценка и инструменти.....	19
2.5. Оценка.....	21
2.5.1. Резултати на менторинг програмата “MyPeerMentor”.....	22
2.5.2. Мерки за ефективност на менторството.....	23
a) Изследване на ментори.....	24
b) Проучване на наставяваните.....	25
2.5.4. Оценяване на въздействието и прогреса.....	26

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Оценката е оценяването на проекта. Това е процес на вземане предвид на цялата информация за проект и даване на преценка. Оценяването е процесът на систематично и обективно определяне на постигането на целта и задачите на проекта по отношение на резултатите, изпълнението, ефекта и въздействието.

Ефективността е степента, до която проектът постига поставените цели.

Ефикасност е мярка за степента, до която проектът е постигнал своите цели чрез максимално използване на наличните ресурси (например средства, оборудване, логистика и др.).

Оценяването е систематично определяне на достойнствата, качествата и значимостта на даден субект, като се използват критерии определени от набор от стандарти. То може да подпомага организация, програма, проект или всякаква друга инициатива за оценяване на каквато и да е цел, осъществима концепция / предложение или друга алтернатива, която да подпомага вземането на решения; или да установи степента на постигане или стойност по отношение на целта и подцелите и резултатите от всяко такова предприето и завършено действие. Основната цел на оценяването, освен да се придобие представа за предшествващи или съществуващи инициативи, е да даде възможност за размишление и да съдейства за идентифицирането на бъдещите промени.

Експлоатацията се отнася до използването и ползата от нещо. От гледна точка на програмата "Еразъм +", става въпрос за максимално увеличаване на потенциала на финансираните дейности, за да могат резултатите да се използват и извън рамките на продължителността на проекта.

Въздействието е ефектът от извършената дейност и резултатите от проекта върху хората, практиките, организациите и системите. Разпространението и използването на плановете за постигане на резултати може да спомогне за максимален ефект от разработените дейности, така че те да окажат влияние върху непосредствените участници и партньори в следващите години. Ползите за други заинтересовани страни също трябва да бъдат разгледани, за да се направи по-голяма отличителност и да се извлече максимум от проекта. Въздействието се отнася до нематериалния резултат и / или дълготраен ефект или значение на

проекта по отношение на екологичните, икономическите, социално-културните, политическите, технологичните и институционалните аспекти.

Оценката на въздействието показва до каква степен целите и желаните резултати са постигнати на различните етапи от жизнения цикъл на проекта.

Показателите са измерима информация, използвана за определяне дали проектът изпълнява своята програма според очакванията и постига своите резултати.

Вложение се отнася за ресурса, използван или инвестиран в проекта (например човешки, финансов, физически или материален, време).

Цели на проекта са желаните резултати и ефекти в края на проекта. Определянето на целите е от ключово значение за проекта, тъй като резултатът и оценката на въздействието се основават на описаните цели.

Продукция се отнася за материални и определени продукти, произтичащи от оползотворяването на вложените в проекта ресурси.

Релевантност е степента, до която резултатите и въздействията на даден проект са в съответствие с целите и подцелите, които се предвиждат.

Резултатите са следствието от проекта. Резултатите могат да бъдат материални / осязаеми продукти като програми, проучвания, отчети, инструменти, събития или уебсайтове. Резултатите също могат да бъдат нематериални / невяществени, напр. придобити знания или опит и / или умения, придобити от участниците в проекта.

Значението се отнася до широкото въздействие на проекта (например географско разпределение, възпроизводимост, култура или като модел и т.н.).

Заинтересованите страни са лица, които могат да бъдат значително засегнати от проекта, като например, но не само, членове на местната общност, индустрия, местни власти, неправителствени организации, държавни институции.

Устойчивост е способността на проекта да продължи и да използва резултатите си отвъд периода на финансиране. Резултатите от проекта тогава могат да бъдат експлоатирани в дългосрочен план. Не всички части на проекта или резултатите могат да бъдат устойчиви и е важно да се разглежда разпространението и експлоатацията като прогресия, която надхвърля продължителността на проекта и в бъдеще.

Стратегия за оценка на въздействието

Това ръководство представя възможностите за оценяване на проект или програма, а именно дали и до каква степен са постигнати различните цели на проекта. Такова оценяване се счита за оценка на проекта.

Оценката на проекта MyPeerMentor и неговата менторинг програма има за цел да определи какво е очакваното въздействие върху участниците, организациите, целевите групи и други заинтересовани страни.



1. Оценка на проект или програма

Оценката е важен елемент на всеки проект или програма.

Оценката на проекта е процесът на обмисляне на цялата информация за проекта и изготвяне на преценка. Систематичното и обективно събиране на данни служи за наблюдение и оценка на постигането на целите, формулирани в проекта по отношение на резултатите, въздействията и ефектите. Тя също така позволява откриването на недостатъци в проектната концепция, както и неочаквани въздействия.

1.1. Цели на оценката

Общата цел на оценяването е да бъде в състояние да определи всички промени, произтичащи от намесата на проекта.

Специфичните цели на оценката са:

- Да се определи дали са постигнати общите цели и дългосрочните цели според плановете и изработката на проекта;
- Да се установи и оцени взаимовръзката между продукта и ефекта и да се определи дали те са възникнали благодарение на проекта;
- Да се сравнят условията преди и след намесата на проекта;
- Да идентифицират други непредвидени последици;
- Да препоръча коригиращи мерки за установени значителни отклонения в стратегиите на проекта, ако това е основателно.

1.2. Обхват и времетраене на оценка

Едно от първите неща, които трябва да се вземат предвид при планирането на оценката, е нейната цел. Целта на оценката на проекта или програмата е:

- Измерване на постиженията на проекта или програмата;
- Измерване на въздействието на проекта или програмата;
- Осигуряване на инструменти за системно записване на наблюденията;
- Предоставяне на инструменти за самооценка;
- Подобряване на меките умения като самоувереност, самочувствие, подобряване уменията за работа, способности за работа в екип, комуникативни способности, постигане на целите, подготовка на кандидатстване за работа и т.н.

Оценката на въздействието на проект или програма се извършва през който и да е от следните периоди:

- **По време на изпълнението:** Оценка на въздействието в течение или в средата на проекта

Тя трябва да се фокусира върху прегледа и оценяването на сравнителните данни и информация, целесъобразността на стратегиите и подходите, както са предвидени в изготвянето на проекта, ранните ефекти, които биха довели до генериране на желаните въздействия, както и преглед и оценка на логическите рамкови планове на проекта.

- **При завършване:** оценка на въздействието на проекта в неговия край

Това се прави за предпочитане три месеца преди или непосредствено след официалната дата на приключване на проекта. Тя се съсредоточава върху анализа на

цялостното изпълнение на проекта, оценката на използваните стратегии и подходи и ефективността на вложените ресурси в проекта. Последиците и въздействията на проекта в този времеви момент трябва да бъдат внимателно разгледани. В идеалния случай въпросникът или проучването ще бъдат същите като тези на сравнителното проучване (по време на изпълнението), за да се разполага със съпоставими данни.

- Няколко години след завършване на проекта: Оценка на въздействието след края на проекта

Тази оценка трябва да бъде фокусирана върху ефектите и въздействията за предпочитане между 3 и 5 години след официалното приключване на проекта. Въпреки че информацията, предоставена чрез мониторинг и текуща оценка може да се използват за аналитични цели, предимно се правят отделни проучвания за крайна оценка на въздействията и резултатите от проекта.

Резултатите от оценката ще бъдат използвани от участниците в проекта, участващите организации, целевите групи и други заинтересовани страни.

1.3. Рамка за оценка на въздействието

Рамката за оценка на въздействието е съсредоточена върху следните аспекти:

а) Оценката на въздействието определя какви промени са настъпили в резултат на проекта или програмата върху областите или аспектите на развитието, като социално-културен аспект, институционален аспект и т.н.

б) Оценката на въздействието се съсредоточава върху три основни точки:

- Релевантност на въздействието;
- Значимост на въздействието;
- Устойчивост, в частност на положителни въздействия.

Релевантността на въздействията към целите и подцелите на проекта се разглежда преди всичко, за да се определи дали тези въздействия са били очаквани или не. По същия начин значимостта на въздействията върху по-голямата част от обществото е от голямо значение. Защо да похарчите толкова много за даден проект, ако в крайна сметка няма да допринесе за подобрене в обществото? И накрая, устойчивостта, особено на положителните въздействия или ползи от проекта, трябва да се определят дали са продължили с течение на времето.

в) Освен това и доколкото е възможно, генерираните въздействия също трябва да са свързани или да се позовават на продуктивността при използването на проектните

ресурси, и ефективността при постигането на зададените цели в хода на изпълнението на проекта, тъй като те имат отношение към бъдещо планиране и разработване на проекти, като например възпроизводимост на проекта или неговото удължаване, според случая.

г) използване на подходящи показатели. Това са обективно проверими измервания, които показват посоката и мащаба на промяната или резултата от проекта. За целите на това оценяване индикаторите трябва да могат да опишат количествено или качествено въздействието на проекта. Изборът на показатели се определя от промените, които се търсят или предвиждат. Обикновено изборът ще бъде продиктуван от изготвения план на проекта. Индикаторите за въздействие, които ще бъдат изготвени, стават неразделна част от изграждането на оценка. За по-голяма яснота оценката на резултатите изисква различен набор от показатели в сравнение с оценката на въздействията или ефектите.

1.4. Показатели

Показателите са измерима информация, използвана за определяне дали проектът изпълнява своята програма според очакванията и постига своите резултати.

Показателите не само помагат да се разбере какво се е случило или се променило, но също така може да ви помогне да зададете допълнителни въпроси за това как са се случили тези промени.

Изборът на показатели често информира останалата част от плана за оценка, включително методи за оценка, анализ на данните и отчитане.

При оценяването показателите трябва да бъдат преразгледани и използвани за подобряване на проекта през целия му жизнен цикъл. Силни показатели могат да бъдат **количествени и качествени** и са част от плана за оценка:

- **Количествените показатели** посочват количество. Количеството може да бъде чисто число, индекс, съотношение или процент. Количествените показатели се използват много широко в програмите / проектите за развитие, тъй като те дават много ясна представа за нещата и са числено сравними. Освен това те също така позволяват сравняване на статуса на една и съща програма / проект по различно време.

- **Качествените показатели** не показват цифрови мерки. За много хора качествените показатели не изглеждат привлекателни. Но също така е вярно, че някои неща са по-добре обхванати от качествен показател, отколкото количествен.

Индикаторите могат да се отнасят до всяка част от проекта и неговия логически модел. Някои категории показатели са:

- **Показатели за въвеждане** - измерват приноса, необходим за осъществяването на проекта (например финансиране, персонал, ключови партньори, инфраструктура и др.).

- **Показатели на процеса (индикатори за постигнатите резултати)**, които оценяват напредъка по отношение на специфични оперативни дейности и резултати, като например преки продукти и резултати от дейностите. Мерките на дейностите заедно с резултатите показват дали проектът се изпълнява по план. Често индикаторите на продукцията се използват като показатели за процеса; т.е. производството на силни резултати е знак, че дейностите по проекта са изпълнени правилно. Независимо от начина, по който разделяте индикаторите на процеса, ако те покажат, че дейностите не се изпълняват с прецизност, тогава проектът рискува да не постигне заложените резултати.

- **Показателите за резултат** измерват дали проектът постига очакваните външни резултати / промени в краткосрочен, междинен и дългосрочен план. Някои проекти се насочват към техните дългосрочни / крайни постигнати резултати като показатели за въздействие. Тъй като показателите измерват промените, които се появяват с течение на времето, индикаторите трябва да се измерват в самото начало (преди проектът да започне) и в края на проекта. Дългосрочните резултати често са трудни за измерване и приписването им само на един единствен самостоятелен проект. Това обаче не означава, че даден проект не трябва да се стреми да определи как точно допринесе и какво е значението му.

При избора на показатели, трябва да се има предвид, че някои показатели ще отнемат повече време и средства за събиране на информацията и анализирането ѝ, отколкото други показатели. При възможност обмислете използването на съществуващи източници на данни и информация (напр. проведени проучвания, наблюдения и т.н.).

Силните показатели са прости, точни и измерими. В допълнение, проектите се стремят към индикатори, които са SMART¹:

- Конкретни (точни и ясни, прости, значими).
- Измерими (съдържателни, мотивиращи).
- Достижими (съгласувани, постижими).
- Уместни (релевантни, разумни, реалистични, базирани на резултатите).

¹ SMART е акроним от Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time bound

- Обвързани със срокове (времеви, ограничени във времето, ограничени във времето / разходите, навременни).

Следните критерии и въпроси може да са полезни при избора на показатели:

Специфични:

- Ясно ли е какво точно се измерва?
- Индикаторът улавя ли същността на желания резултат?
- Улавя ли разликите в различните области и групи хора?
- Дали индикаторът е достатъчно специфичен, за да се измери напредъка спрямо резултата?

Измерими:

- Промените обективно проверими ли са?
- Индикаторът ще покаже ли желаната промяна?
- Дали това е надеждна и ясна мярка за резултатите?
- Индикаторът чувствителен ли е към промени в политиките и програмите?
- Заинтересованите страни договарят ли се какво точно да се измерва?

Постижими:

- Какви промени се очакват като резултат?
- Резултатът (ите) реалистични ли са?

Уместен:

- Индикаторът улавя ли същността на желания резултат?
- Уместно приложим ли е за очакваните резултати и продукти?
- Индикаторът правдоподобно ли е свързан със сферата на дейност?

Обвързани във времето:

- Наличните данни достъпни ли са на разумна цена и усилия?
- Известни ли са кои са източниците на тези данни?
- Има ли мониторинг план на индикатора?

Бъдете разумни и практични при прилагането на тези критерии. Никой индикатор няма да отговаря еднакво добре на всички критерии. В крайна сметка изборът на индикатор се определя посредством цялостна оценка на обосноваността и практичността. Изборът на показатели е итеративен процес, който се основава на консултации между програмните мениджъри, заинтересовани страни и партньори.

1.5. Инструменти и стратегии за оценка

Планът за оценка в идеалния случай е документ, който подробно представя плана за оценяване на проекта. Този план трябва да показва показателите, които ще се използват за целта, правилното определяне на показателите (т.е. значението на показателите), методите, по които ще се измерват, средствата за проверка, честотата на измерване и лицето или органа, отговарящ за това измерване.

Планът за оценка е полезен за:

- Мониторинг на входящите ресурси, дейностите и крайните продукти;
- Оценка на резултатите и въздействието;
- Напомняне къде да търсите и какво да правите, когато имаме нужда от данни;
- Посочва простотата или сложността на показателите;
- Проверка на данните.

Можем да използваме различни инструменти и стратегии за оценка, за да определим изпълнението на проект:

- Доклади;
- Проучвания;
- Групови фокус дискусии;
- Индивидуални и групови интервюта.

Контролните списъци, рейтинговите скали, въпросници и наблюдения са инструменти, които определят конкретни критерии и позволяват да се събере информация и да се правят преценки за това какво знаят и могат да направят хората във връзка с резултатите. Те предлагат системни начини за събиране на данни за проекта или програмата.

Набирането на данни може да се извърши по много начини, в зависимост от значимостта на ролята, която данните ще играят в програмата / проекта. Събирането на информация изисква време, усилия и ресурси. Проучванията, интервютата и груповите дискусии могат да бъдат разработени по такъв начин, че да осигуряват необходимата информация.

Съвети за разработване на инструменти за оценка са:

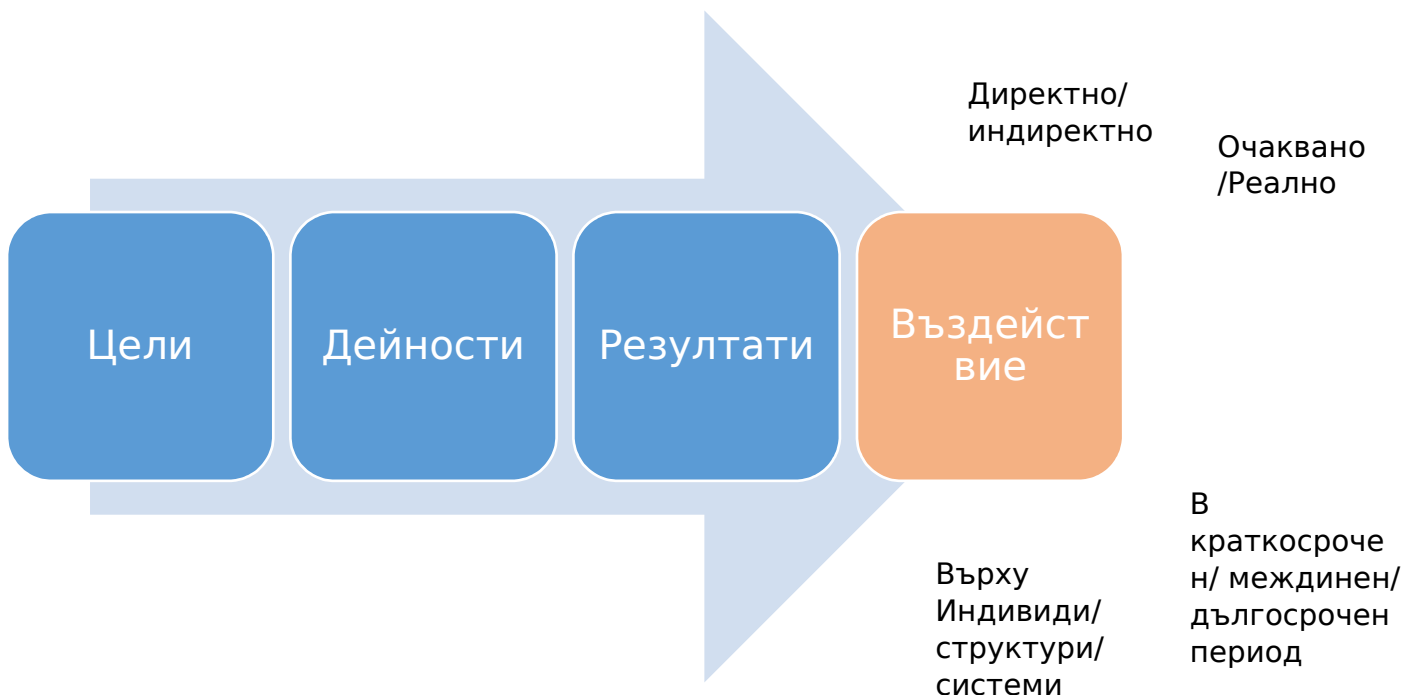
- Използвайте контролни списъци, рейтингови скали и т.н. във връзка с резултатите и стандартите;
- Използвайте прости формати, които лесно могат да бъдат разбрани;
- Уверете се, че изброените характеристики и описания са ясни, конкретни и наблюдаеми;

- Уверете се, че списъците за проверка, рейтинговите скали и т.н. са датирани с цел проследяване на напредъка във времето;
- Оставете място за записване на бележки или коментари;
- Използвайте общо прилагани шаблони, които са вече познати на хората и на които бързо могат да се добавят различни компоненти, в зависимост от вида на оценяваните резултати;

2. Оценка на проекта MyPeerMentor



MyPeerMentor Project



Оценката на проекта MyPeerMentor и неговата менторинг програма има за цел да определи какво е очакваното въздействие на проекта и на менторинг програмата върху участващите младежи, организации, целевите групи и други заинтересовани страни.

За направата на точна оценка за въздействието на проекта MyPeerMentor, трябва да бъде ясно идентифицирани: целите и очакваните резултати от проекта.

2.1. Цели

Основните цели на проекта MyPeerMentor са:

- Да направим живота на хората с физически увреждания по-лесен и комфортен в съвременния модерен свят на информация;
- Да се подобри достъпът на младите хора с физически увреждания до неформалните инициативи посредством менторството;
- Да насърчи и укрепи сътрудничеството между асоциации, местни власти, индустриални камари, университети, младежки центрове, НПО-та, МСП, институции и организации, посветени на подкрепата за включването на млади хора с физически увреждания на пазара на труда.

По-конкретно, проектът MyPeerMentor цели да постигне:

- Разработване на нова педагогика за менторство между младежи. Тя ще бъде използвана от младежки работници при обучението на младежи-ментори как да подкрепят успешно ХсУ;
- Разработване на обучителни инструменти за младежи-ментори и младите хора с увреждания (наставляваните);
- Разработване на мобилно приложение за прилагане на менторинг от разстояние;
- Осигуряване на иновативни насоки, съответстващи на знанието и разбирането на процеса на менторство между младежите с увреждания и техните ментори-върстници;
- Борба срещу социалната изолация и стигмата спрямо хората с увреждания;
- Откриване на нови хоризонти за ефективното използване на свободното време на младите хора.

2.2. Очаквани резултати

Чрез въвеждането на политики и рамка, които развиват младежки програми млади хора с физически увреждания и промяна на нагласите на младежките работници, които желаят да бъдат ментори, проектът ще спомогне освобождаването на обществото от социална тежест.

От една страна, проектът подобрява изграждането на капацитета на младежките работници и качеството на младежката работа, по-специално чрез разработване на ефективен метод (младежко менторство между връстници) в подкрепа на перспективите за кариера на маргинализираните млади хора на пазара на труда (младежите с увреждания).

От друга страна, проектът насърчава приобщаването към пазара на труда и пригодността за заетост на младите хора с по-малко възможности, като отделя специално внимание на прехода от образование към пазара на труда.

Друга важна част от проекта, която стимулира трансграничното качество на работата с младежите, са планираните обучителни дейности/ обучение (планирани са две учебни посещения за продължителността на проекта във връзка с разработването на конкретни интелектуални продукти от проекта). Младежките работници, които ще получат обучение за млади ментори, се очаква да споделят опита си и по време на пилотната фаза на проекта. Чрез тези действия на мобилност и трансгранично сътрудничество ще се засили качеството. По време на това краткосрочно обучение ще се

укрепи самочувствието на участниците и ще се насърчи тяхното лично удовлетворение, като им се помогне да развият социални и културни компетенции.

Очакваните резултати от проекта ще се превърнат в обща методология за менторство и учебни материали, подкрепени от ИКТ за участващите страни. Чрез анализа и предоставянето на информация базирана на опита на всеки партньор, заинтересованите страни и бенефициентите ще имат достъп до процедурите, които ще се превърнат в добра практика.

Друг резултат е укрепването на партньорските организации по отношение на развитието на иновативни интелектуални продукти. Прякото им използване от партньорите допълнително ще повиши техния капацитет, компетенциите на персонала и качеството на младежките дейности, които те осигуряват ежедневно.

Ръководството за прилагане на менторство между връстниците ще въведе пилотно обучение за младежките работници, които желаят да обучават или да станат млади ментори. По време на пилотната фаза, участниците ще придобият знания относно избраната кариерна област, информация и контакти, което ще доведе до повишаване на уменията, самочувствието и работоспособността чрез менторинг метода. Неформалното обучение в областта на менторството ще се осъществява чрез новоразработени методи и форми (виж ИП1 & ИП2), използване на неконвенционална комуникационна система (мобилна подкрепа за обучение ИП3 & ИП4) и те ще бъдат адаптирани към спецификата на различните видове и степен на увреждания.

Един от важните резултати на проекта е да се подкрепи квалификацията, продължаващата квалификация и преквалификация на младежките работници и младежки ментори, особено тези от неправителствени организации, доставчици на социални услуги и др., които имат пряко въздействие върху динамиката на заетостта на младите хора с увреждания.

Като нов резултат е използването на технология (новаторско мобилното обучение като подход за младежко сътрудничество), чието съдържание е силна основа за максимално въздействие и дългосрочна приемственост. Проектът ще развие в мобилен формат интелектуалните продукти за младежки ментори, което ще позволи непрекъснато актуализиране на съдържанието на учебните материали и максимална адаптация и достъпност както за младите хора с различни видове увреждания, така и за тези, намиращи се в отдалечени и трудно достъпни места. Комбинацията от нови технологии и конвенционална комуникация е от жизненоважно значение за посрещане на

потребностите на различните потребителски групи. Използването на електронни формати също ще подобри достъпността на разработените продукти, например достъпността им за хора със зрителни увреждания; използването на ИКТ нараства бързо във всички страни партньори и е жизненоважно младите хора с увреждания да не бъдат изключени от тези основни, свързани с работата технологии.

При приключването му проектът цели:

- Да покрие липсата на курсове по менторство между връстници за младежки работници, които желаят да бъдат млади ментори;

- Подкрепа за придобиване на ключови и трансверсни умения от бенефициенти с увреждания чрез подкрепата от ментори и младежки работници;

- Да потвърди полезността и въздействието на всички интелектуални продукти на проекта с най-малко 140 младежи и минимум 30 заинтересовани организации в Европа;

- Спомогне пригодността за заетост на младежите с увреждания;

- Да се укрепят мрежите за разпространение на ключови заинтересовани страни в областта на младежта;

- Да се информират разработчиците на младежки политики за новите методи, които подкрепят работата с младежи посредством менторство между връстници;

- Да провеждат множество семинари във всяка страна-партньор с цел набиране и използване на приноса на млади експерти, за комуникиране съдържанието и качеството на продуктите и да увеличат потенциала за въздействие, експлоатация и устойчивост на проекта;

- Да се насърчи социалното сближаване и приобщаване и развиване на солидарността чрез младежки дейности. Това ще увеличи толерантността на хората към групите в неравностойно положение в обществото и ще спомогне за премахване на стигмата, предразсъдъците и безработицата сред младите хора с увреждания;

- Да се повиши нивото на корпоративната социална отговорност, където както частният, така и публичният сектор могат да играят важна роля в насърчаването на младежките дейности чрез менторство и стаж;

- Да се подкрепи Резолюцията на Съвета относно обновената рамка за европейско сътрудничество по въпросите на младежта (2010-2018 г.) - Европейската стратегия за младежта и по-специално политическите препоръки на последния Доклад на ЕС за младежта от септември 2015.

2.3. Индикатори

Индикаторите на проекта MyPeerMentor могат да се отнасят до която и да е част от проекта и неговия логически модел или проектно описание. Показателите са три категории:

- **Показатели при въвеждането**, които измерват първоначалния принос, необходим за осъществяването на проекта.

Показатели за вложените ресурси на проекта MyPeerMentor са:

- Ключови партньори, опитът на всеки партньор, персонал, инфраструктура, финансиране.
- **Показатели за постигането на резултатите**, които оценяват напредъка по отношение на отделните оперативни дейности и резултати (преки продукти / резултати от дейностите).

Планираните показатели за постигнати резултатите на проекта MyPeerMentor са:

- *Интелектуални продукти (ИП):*

-ИП1: Рамка за осъществяване на обучение на ментори-младежи

-ИП2: Наръчник за кариерно развитие за ментори-младежи

-ИП3: Инструмент за оценка на въздействието на менторинг програмата между връстници

-ИП4: Мобилно приложение за смарт устройства с операционна система Андроид за осъществяване на дистанционен менторинг между връстници

- ММ: Международна мобилност с учебна цел и обмяна на добър опит, в България и Румъния с 24 ментори-младежи

- Финално събитие: Заключителна международна конференция с 90 местни и 10 чуждестранни участници

- *Обучителни/Тренировъчни дейности*

- *Дейности по разпространение на резултатите*

- **Показатели за резултатите**, измерващи дали проектът постига очакваните ефекти/промени в краткосрочен, междинен и дългосрочен план. Те са:

- Резултатите от процеса и програмата
- Опитът и възприятията на участниците
- Резултати от организационния ефект

Предложените индикатори за оценка отговарят на общите и специфичните цели на проекта и целят постигането на очакваните резултати от дейността (представени са минимални стойности):

- 1) 140 младежки работници, които желаят да се обучат за млади ментори в страните-участнички в проекта;
- 2) 140 удостоверения за млади ментори;
- 3) 35 организации на ЕС, които желаят да въведат проектния младежки курс в своята собствена структура (≥ 5 на партньор);
- 4) 35 преговора за използване извън рамките на срока на проекта (≥ 5 на партньор);
- 5) 25 500 човека достигната аудитория по време на разпространението на резултатите от проекта на национално и европейско равнище;
- 6) 5000 посетители на уебсайта на проекта;
- 7) Използване на резултатите от проекта в други страни за минимум 1 година след приключването на проекта;
- 8) Обхват на разпространението в ЕС: да бъдат посетени 5 големи европейски конференции през 2017 и 2018 г. ;
- 9) 100 заинтересовани страни, които да участват в събитията за популяризиране;
- 10) 2500 получатели на електронни съобщения;
- 11) 2500 получатели на брошури и прессъобщения;
- 12) 2000 посещения или регистрирани членове на страницата на проекта в социалните мрежи.

Следните показатели трябва да бъдат достигнати от всички партньори в края на проекта (24-ти месец):

- младежи-ментори / младежки работници ≥ 1500 (минимум по 200 за всяка партньорска организация);
- младежи с увреждания ≥ 2100 (минимум по 200 за всяка партньорска организация);
- неправителствени организации на хора с увреждания ≥ 80 ;
- младежки центрове ≥ 40 ;
- Представители на:
 - Министерство на младежта ≥ 40
 - Министерство на образованието ≥ 40
 - Национални образователни органи ≥ 40
 - Местни образователни органи ≥ 100

- Младежки центрове за обучение ≥ 60

Проектът MyPeerMentor е насочен към следните целеви групи и бенефициенти, които ще участват по време на всички етапи от процеса по осигуряване на качество:

- **Целеви групи:** Младежки ментори и младежки работници, млади кариерни консултанти (дори и такива ангажирани в неформална сфера в студентските съвети и неправителствени организации).

- **Крайни ползватели:** Младежи с увреждания (на възраст между 16 и 29 години), семейства на хора с увреждания, неформални групи на хора с увреждания, образователни институции (в средното, висшето и професионалното образование).

2.4. Стратегии за оценка и инструменти

Програмите за менторство между връстници изискват внимателно разглеждане на целите, подделите и наличните човешки ресурси и капитал, за да се оцени постигнатия от участниците напредък и цялостната полезност на програмата.

Многократната оценка е важна, тъй като дава ценна представа за това колко добре е организирана и се изпълнява учебната програма за младежкото менторство и осигурява укрепване на ментора и на наставявания. Освен това менторите и техните наставявани също ще се възползват от обучението, консултации, посреднически интервенции и подпомагане на обучението от менторинг фасилитатори, обучители, ментори с дългогодишен опит и други заинтересовани страни (като например младежки лидери), пряко ангажирани в схемите за менторство. Създаване на конкретни, измерими цели, позволяващи оценяване на индивидуалния напредък и оценка на успеха на програмата като цяло.

Оценката на проекта MyPeerMentor цели да определи какво е очакваното въздействие на проекта върху участниците, участващите организации, целевите групи и други заинтересовани страни.

Инструмента за оценка на въздействието на менторинг програмата между връстници (ИПЗ) за програмата MyPeerMentor ще създаде скали за оценка заедно с контролни листове за наблюдения (контролни списъци), за да се отчете въздействието на менторинг програмата по отношение на ефективност, ангажираност и степен на постигнати резултати от менторството между връстници.

Също така ще измерва постиженията по отношение на подобренията: самочувствие и самоувереност на наставяваните с увреждания, постигането на поставените цели,

способности за работа в екип, комуникативни способности, готовност за работа и подготовка, както и подобрена работоспособност.

Стратегия за оценка:

Стратегията за оценка "MyPeerMentor" ще се основава на различни стъпки, чиято цел е да отговори на следните въпроси:

- "Защо" е важно да се провеждат дейности по оценяване?
- "Кой" би се интересувал от резултатите от оценката и кои оценъчни въпроси трябва да бъдат отговорени?
- "Какво" трябва да бъде оценено и въз основа на какви критерии?
- "Кой" ще предостави необходимата информация и данни?
- "Как" ще се извършват дейностите по оценка?
- "Кога" ще се извършват дейностите по оценка?
- "Как" ще се използват резултатите от оценката?

Методология:

Модел за подкрепа между връстници, където младежи с физически увреждания биват подкрепени и наставлявани от млади ментори, базиран на педагогиката на ИП1 и инструменти на ИП2.

Задачите, водещи до разработването на интелектуалната продукция и приложената методология:

- Задача 1: Разработване на стратегия за оценка на мащаба,
- Задача 2: Изготвяне на контролни карти и списъци и проверовъчни листове на напредъка за всяко менторинг взаимоотношение
- Задача 3: Събиране на обратна връзка от младежките работници в ролята си на ментори (всички партньори)
- Задача 4: Оценка на интелектуалните резултати чрез обратна връзка от крайни потребители (младежи със затруднения в ученето и други увреждания) и потвърждаване на качеството и приложимостта на интелектуалните продукти.

Партньорството планира да използва инструменти за обратна връзка и оценка (наблюдения, интервюта, контролни листове, въпросници и др.) за измерване на въздействието.

Данни за въздействието ще бъдат набрани чрез:

- Многобройни срещи с участници в проекта,
- Реализиран брой младежки менторинг взаимоотношения и сесии,

- Общественият отзвук по отношение на резултатите от проекта,
- Дискусии по време на информационни сесии (работни срещи, семинари),
- Организации / институции, които желаят да въведат методологията на проекта в собствената си структура,
- Младежки възпитатели, младежки работници и обучители, които ще внедрят в ежеднезната си практика интелектуалните продукти на проекта,
- Производство и разпространение на информационни материали,
- Осезаемо присъствие в социалните медии,
- Участие в обществени мероприятия,
- Медийно отразяване (статии в специализирани бюлетини, прессъобщения, интервюта),
- Оценка на въздействието на местно, регионално и национално равнище,
- Последващите мерки като част от действията за устойчивост и дългосрочна експлоатация,
- Връзки със съществуващите мрежи на транснационални партньори,
- Отзиви от крайни потребители, младежки работници и връстници.

2.5. Оценка

Програмата за менторство "MyPeerMentor" трябва да бъде оценена както количествено, така и качествено.

Специфичните мерки за оценка следва да са пряко свързани с целите на менторинг програмата. Използвайте констатациите и резултатите от количествения и качествен анализ за непрекъснато усъвършенстване на менторинг програмата.

Следват съвети какво да се измерва и какви форми могат да се използват, за да се съберат данни за измерване и анализиране на менторската програмата "MyPeerMentor".

2.5.1. Резултати на менторинг програмата "MyPeerMentor"

Резултатите на програмата "MyPeerMentor" са включени като:

- а) *Резултати от програмния процес*: Резултатите трябва да включват поне някои мерки за качество на програмата. Общите показатели, свързани с качеството на програмата, са:
- Регулярен контакт през договорения срок на менторинг взаимоотношението
 - Степен на придържане към формалната структура на менторинг програмата

- Степен на удовлетвореност с различните аспекти на менторинг програмата от ментора и от наставлявания (напр. Съвпадение, мониторинг, подкрепа и т.н.)
- Нивото на ангажираност на ментора и на наставлявания към програмата и т.н.

б) *Резултати от преживяванията и възприятията на участниците:* Резултатите трябва да включват някои измервания на възприятията на участниците относно промените, настъпили в резултат на менторинг програмата. Общите показатели, свързани с възприятията на участниците, са:

- Възприемане за стойността на менторинг програмата от ментора и наставлявания
- Усещане за уместност на съчетаването на менторинг двойките от участниците
- Нивото на доверие в менторството, почувствано от двете страни
- Чувствата на междуличностни взаимоотношения на работната среда
- Комфорт на работната среда
- Ефективност в работната среда
- Удовлетворение от работата
- Технически умения
- Възможност за развитие
- Удовлетвореност от кариерата
- Кариерен път във времето и т.н.

в) *Резултати за влияние в организацията:* В идеалния случай резултатите следва да включват и мерки за дългосрочни резултати и обективни данни. Този вид мерки включват:

- Представяне на участниците на работа
- Продължителност на заетостта на участника в организацията
- Интегриране или признаване на менторинг програмата в организацията
- Забележими ефекти върху организационната култура или очакванията на служителите и т.н.

2.5.2. Мерки за ефективност на менторството

Примерни измерители на ефективността на менторинг процеса са:

- Количествени:

- Брой подадени Заявления за кандидатстване за ментори/наставлявани
- Брой заявления, които действително са започнали менторство
- Брой успешно съчетани двойки

- Качествени:

- Оценъчен въпросник или интервю преминали програмата двойки
- Обхванете възприеманите нива за удовлетворение и ефективност
- Включете предложения за подобрение
- Менторинг процесът подобри ли социалната компетентност и обогати ли социалната мрежа от контакти на наставявания?

2.5.3. Набиране на данни за въздействието на менторинг процеса

Общите функции на процеса на събиране на данни за въздействието са разделени на две области:

- а) Първата е относно индивидуалните менторинг двойки и за техния напредък в съответствие с взаимно договорения работен план;
- б) Втората се отнася до ефективността на менторинг програмата в постигане на заложените ѝ цели.

Резултатите и въздействието, постигнати в процеса на менторство, не винаги са видими и осезаеми поради естеството на менторинг взаимоотношението, което е поверително, гъвкаво и ориентирано към нуждите на наставявания. Измерването на въздействието трябва да се извърши, като се съблюдават етичните аспекти на такива неформални взаимоотношения, както и като се зачита неприкосновеността на взаимоотношението между ментора и наставявания. Независимо от споменатите предизвикателства, измерването на въздействието трябва да бъде подходящо заложено, така че резултатите от менторството да могат да бъдат разпознати и използвани от участващите страни в различни житейски ситуации или в професионален контекст.

Въздействието може да бъде измерено в две измерения: качествено и количествено (виж приложение 1 и приложение 2):

- **Качествено измерване:** Подгответе два вида въпросници със затворени въпроси, респективно за ментор и наставяван, и ги помолете да попълнят формите два пъти. Това се прави на етап среда и втория път в края на менторството.

- **Количествено измерване:** Можете да помолите наставявания и менторд да изброј три от най-стойностните постижения за тях и три от по-малко полезните резултати от наставническата програма. Освен това можете да помолите участниците да споделят своя опит и мнения в кратки писмени препоръки или видеоклипове.

В Приложение 1 и Приложение 2 са представени примерни въпроси към ментора и към наставявания.

а) Изследване на ментори

Целите на изследването на менторите е:

- Да получите по-задълбочено разбиране за стремежите, мотивациите и нуждите на менторите;
- Да се оценят ползите от програмата за менторите в лично и професионално отношение;
- Извършване на статистически анализ на факторите, които биха били от полза за успешно менторинг взаимоотношение.

Менторите ще бъдат помолени да попълнят анкета относно впечатленията им от менторинг програмата. Въпросите обхващат редица теми, включително мнението му за програмата, ползите от участието и възприятието на самия ментора за неговото влияние върху наставявания.

Проучване на впечатленията на ментора може да съдържа следните раздели:

- Раздел, който включва основна информация относно менторите (име, възраст, заетост, квалификации и т.н.);
- Раздел, който включва мнението на ментора относно програмата:
 - Защо менторът е решил да вземе участие в програмата
 - Оценяване от ментора на очакванията на наставяваните
 - Времето, прекарано в менторство
 - Мнението на ментора за програмата
 - Неща, които менторът е придобил от програмата:
 - Лични и професионални умения
 - Начини, по които програмата е подобрила разбирането и осведомеността на ментора
 - Оценките на менторите относно ползите за наставяваните
 - Очаквания на наставяваните за ментора
 - Как е функционирала програмата
- Раздел, в който да се включи анализ на факторите, които се причисляват за успешна менторинг програма.

в) Проучване на наставляваните

Целта на изследването на наставляваните е да се проучи ефекта от менторството върху стремежите им за бъдещето, отношението към работата и кариерата на хората.

Проучването на наставляваните може да съдържа следните раздели:

- Раздел, който включва основна информация за наставляваните (име, възраст, пол, заетост, предишен трудов стаж, квалификация и т.н.);
- Раздел, който включва гледната точка на наставляваните относно програмата:
 - Защо е решил да вземе участие в програмата
 - Времето, прекарано в менторство
 - Мнението на наставлявания за програмата
 - Неща, които наставлявания е придобил от програмата:
 - Лични и професионални умения, придобити по време на програмата
 - Начини, по които програмата е подобрила разбирането и осведомеността на наставлявания
 - Менторството повлия ли върху житейските бариери и спънки?
 - Менторството оказа ли влияние на самочувствието на наставлявания?

Групата на менторите ще бъде изследвана едновременно с групата на наставляваните.

И накрая, пълните резултати от всеки въпросник могат да се изведат чрез основни статистика (изчисляване на процентите).

2.5.4. Оценяване на въздействието и прогреса

Оценката на проекта MyPeerMentor и неговата програма за менторство има за цел да оцени доколко дейностите в рамките на програмата са постигнали очакваните цели и / или степента, до която промените в резултатите могат да бъдат причислени като принос на програмата. Разликата в резултата между това, дали програмата съществува или не, се нарича "въздействие" и измерването именно на тази разлика е познато като "оценка на въздействието".

Оценъчните методологиите имат за цел да подпомогнат проекта MyPeerMentor при изпълнението на неговите цели и да оценят резултата, както **формиращо**, допринасяйки за вземането на решения, така и **обобщаващо**, разглеждайки въздействието и последиците от резултатите на проекта като цяло. Оценъчната

методологията ще гарантира, че резултатите от проекта на MyPeerMentor ще отговарят на предварително определени спецификации и цели на проекта.

Времето рамка за оценяване на програмата MyPeerMentor, която ще бъде предприета в рамките на проекта MyPeerMentor, съдържа дейностите по оценка, техните дати, продължителност и методи, които да се прилагат.

За да се определи въздействието и напредъка на проекта / програмата, дейностите по оценката ще се извършват на няколко етапа. По този начин оценките изискват набиране на данни:

- в началото на програмата - да очертае базовата позиция;
- в средата на програмата или на повтарящи се интервали по време на изпълнението на програмата (например на всеки два месеца);
- в края на програмата.

Резултатите от оценката, направена в началото до края на програмата, могат да имат положително развитие, което показва напредък или отрицателно развитие, обозначаващо регресия, както е изобразено на фигурата по-долу. Констатациите и препоръките на тези оценки следва да се използват за бъдещо информирано вземане на решения по отношение на програмата.



Практически някои въпросници ще бъдат направени за участниците в програмата-менторите и наставяваните. Тези въпросници трябва да включват редица въпроси, свързани с менторинг взаимоотношението и процеса.(вж ИПЗ.А2).

Приложение 1

Оценъчен въпросник /за ментор/

1.Име:

.....
Име *Фамилия*

2. Възраст:

3. Пол: Мъж Жена

4. Настоящ адрес:

5. Имейл:

6. Образование:

	Напълно съгласен	Съгласен	Не съм съгласен	Категорично не съм съгласен	N/A
МЕНТОРИНГ ВЗАИМООТНОШЕНИЕ:					
Моят наставяван беше открит и лесен за общуване					
Предложих съвет и насърчаване на наставявания по отношение на неговите цели.					
Аз и наставявания се срещаме редовно.					
Аз редовно предлагам обратна връзка и конструктивна критика.					
Включих наставявания в изграждане на нови контакти или го свързах с професионалисти, които биха могли да му помогнат в други области.					
Моят наставяван демонстрира честност и поверителност.					
Моят наставяван беше мотивиран по време на менторинг процеса.					
Моят наставяван беше подготвен за нашите срещи.					
Наставяваният оправда високия стандарт, който зададох.					
Моят наставяван беше активен в писането и подготовката на работния план въз основа на неговите / нейните цели за професионално развитие.					
Целите на наставявания бяха изпълнени по план.					
Бях удовлетворен от честотата на срещите.					
Бях удовлетворен от стила на менторство във взаимоотношението. Менторинг взаимоотношението отговори на очакванията ми.					
Щастлив съм с резултатите, които постигнахме с моя наставяван.					
.....					
.....					
КОМЕНТАРИ:					
	Напълно съгласен	Съгласен	Не съм съгласен	Категорично не съм съгласен	N/A
МЕНТОРИНГ ПРОЦЕС:					
Получих подкрепа от координатора на менторинг програмата.					
Процесът по съчетаване на менторинг					

двойките беше лесен.					
Бях успешно съчетан с човек, който до най-голяма степен отговаря на моите области на компетентност.					
Бих препоръчал програмата на други членове на организацията.					
.....					
.....					
КОМЕНТАРИ:					
Кое е най-положителното от участието в програмата за менторство между връстници?					
Какви са вашите предложения за подобряване на менторинг програмата или процеса?					
Препоръки, които бихте отправили към други двойки ментор-наставяван.					
.....					
.....					

Приложение 2

Оценъчен въпросник /за наставяван/

1.Име:

.....

Име

Фамилия

2. Възраст:

3. Пол: Мъж Жена

4. Настоящ адрес:

5. Имейл:

6. Образование:

	Напълно	Съгласен	Не съм	Категори	N/
--	---------	----------	--------	----------	----

	съгласен		съгласен	чно не	А
			н	съм	съгласен
МЕНТОРИНГ ВЗАИМООТНОШЕНИЕ:					
Моят ментор беше отворен и лесен за общуване					
Моят ментор ме съветва и насърчава по отношение на моите цели.					
Аз и моя ментор се срещаме редовно.					
Аз редовно получавах обратна връзка и конструктивна критика.					
Менторът ме включи в изграждане на нови социални контакти или ме свърза с професионалисти, които биха ми помогнали в други области.					
Моят ментор демонстрира честност и поверителност.					
Моят ментор беше мотивиран по време на менторинг процеса.					
Моят ментор беше подготвен за нашите срещи.					
Моят ментор ми зададе висок стандарт на представяне.					
Според насоките на ментора изготвих работния план въз основа на моите цели за професионално развитие.					
Целите ми бяха изпълнени по план.					
Бях удовлетворен от честотата на срещите.					
Бях удовлетворен от стила на менторство във взаимоотношението.					
Менторинг взаимоотношението отговори на очакванията ми.					
.....					
.....					
КОМЕНТАРИ:					
	Напълно съгласен	Съгласен	Не съм съгласен	Категорично не съм съгласен	N/A
МЕНТОРИНГ ПРОЦЕС:					
Получих подкрепа от координатора на менторинг програмата.					
Процесът по съчетаване на менторинг двойките беше олесен.					
Бях успешно съчетан с човек, който до най-голяма степен отговаря на моите области на компетентност.					
Бих препоръчал програмата на други членове на организацията.					
.....					

.....					
КОМЕНТАРИ:					
Кое е най-положителното от участието в програмата за менторство между връстници?					
Какви са вашите предложения за подобряване на менторинг програмата или процеса?					
Препоръки, които бихте отправили към други двойки ментор-наставяван.					
.....					
.....					